



Les 19, 20, 21 et 22 mars 2009

## Le Salon National de l'Immobilier Printemps 2009 : le bon moment pour réaliser un projet immobilier

Le Salon National de l'Immobilier a, en 2008, confirmé son succès dans sa nouvelle implantation de la Porte de Versailles. En proposant une approche complète et éclectique du marché au service tant des investisseurs que des acquéreurs, le Salon National de l'Immobilier a attiré en 2008 plus de 35 000 visiteurs. La prochaine édition se déroulera les 19, 20, 21 et 22 mars 2009 toujours à la Porte de Versailles.

### Le Salon National de l'Immobilier, un rendez-vous incontournable

Le Salon a pour particularité de faire venir un public particulièrement motivé, en majorité des habitants de Paris et sa région, plutôt jeunes et aisés (67% ont moins de 50 ans et 28% sont cadres ou professions libérales), avec de réelles intentions d'achat (74% réalisent leur projet dans l'année) et disposant d'un budget important (47% ont un budget supérieur à 250 000 euros).

### La vitrine nationale de l'immobilier

Le Salon National de l'Immobilier s'affirme plus que jamais comme la vitrine nationale de référence du marché immobilier, des biens neufs et anciens. Il concentre en un lieu unique toutes les étapes à parcourir lorsque l'on prend la décision de faire une acquisition immobilière. Avec l'avantage de pouvoir s'orienter immédiatement vers les professionnels présents.

### Le rendez-vous expert

Le Salon permet aux visiteurs de rencontrer l'ensemble des acteurs de la profession : promoteurs constructeurs, constructeurs de maisons individuelles, agences immobilières, administrateurs de biens, organismes de financement, gestionnaires de patrimoine, conseillers en défiscalisation...

### Un lieu d'échanges et d'analyses

En 2009, les investisseurs trouveront des réponses aux questions les plus pointues, comme les nouveautés introduites par la loi Scellier dans les dispositifs nouveaux de défiscalisation liés à l'investissement locatif.

Le Salon National de l'Immobilier sera l'occasion pour les acheteurs et vendeurs d'être informés des tous derniers indicateurs de marchés. Les acquéreurs auront accès aux meilleures sources d'information et bénéficieront des conseils et des opportunités de tous les acteurs majeurs de la profession.

Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Caroline Rannaud - 01 41 05 02 02

#### Organisateur :



promo  
expo  
conseil  
salons

5, rue de la Tour - 75116 PARIS - Tél. : +33 (0)1 42 27 67 44  
Fax. : +33 (0)1 47 66 78 37 - E-mail : [promoexpoconseil@wanadoo.fr](mailto:promoexpoconseil@wanadoo.fr)  
S.A.S. au capital de 40 000 € - RCS NANTERRE B 478 765 258  
Siège social - 70 av. du Général-de-Gaulle - 92058 Paris La Défense Cedex - France

comEXPOsium

Les professionnels de l'immobilier livreront leurs analyses et prévisions lors de conférences débats qui accueillent chaque année un nombre toujours plus grand d'intervenants et de participants. Dans la période actuelle, il s'avère en effet essentiel de disposer de tous les arguments pour appréhender de la meilleure façon son projet immobilier.

La liste complète des exposants ainsi que toutes les informations pratiques concernant le salon sont disponibles dès à présent sur le site [www.salonimmobilier.com](http://www.salonimmobilier.com). Clair et ergonomique, régulièrement mis à jour, son contenu s'enrichit de façon permanente à l'approche du Salon.

**Le Salon National de l'Immobilier**  
**Les 19, 20, 21 et 22 mars 2009**  
**De 10h00 à 19h00**  
**Nocturne vendredi 19 mars jusqu'à 21h00**

**Paris – Porte de Versailles**  
**Hall 5**

***Le Salon National de l'Immobilier en bref...***

Le Salon National de l'Immobilier fait partie des grands salons spécialisés qui attirent un public très motivé. PROMO EXPO CONSEIL SALONS –groupe COMEXPOSIUM, son organisateur, décline le concept avec un égal succès à Toulouse et à Lyon. Un grand nombre de visiteurs vient se renseigner sur les possibilités d'investissement, à égalité avec les particuliers souhaitant acquérir leur résidence principale. Les 5 salons de l'immobilier organisés chaque année par la société PROMO EXPO CONSEIL SALONS – groupe COMEXPOSIUM, dirigée par Isabelle et Pacifique Robineau, attirent 100 000 visiteurs et rassemblent 1000 exposants.

Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Caroline Rannaud - 01 41 05 02 02.  
2,rue Kléber-92309 Levallois Perret Cedex - Fax : 01 41 05 02 03- galivel@galivel.com

**Organisateur :**



**promo  
expo  
conseil  
salons**

5, rue de la Tour - 75116 PARIS - Tél. : +33 (0)1 42 27 67 44  
Fax. : +33 (0)1 47 66 78 37 - E-mail : [promoexpoconseil@wanadoo.fr](mailto:promoexpoconseil@wanadoo.fr)  
S.A.S. au capital de 40 000 € - RCS NANTERRE B 478 765 258  
Siège social - 70 av. du Général-de-Gaulle - 92058 Paris La Défense Cedex - France

**comeXposium**